



4. Cele ogólne i szczegółowe LSR oraz planowane do realizacji przedsięwzięcia

Dla osiągnięcia wizji i misji Stowarzyszenia zostały przyjęte dwa cele ogólne. Pierwszy dotyczy podniesienia jakości życia na obszarze objętym LSR przy wykorzystaniu walorów kulturowych, przyrodniczych i historycznych regionu. Drugi zaś odnosi się do podniesienia poziomu aktywności społecznej i gospodarczej jego mieszkańców. Na te dwa cele ogólne składają się cztery¹ szczegółowe. W tym na **Cel ogólny I**:

- podniesienie atrakcyjności turystycznej regionu,
- innowacyjne świętokrzyskie².

Zaś na **Cel ogólny II** poniższe dwa:

- podniesienie aktywności społecznej mieszkańców,
- podniesienie aktywności gospodarczej mieszkańców.

W ramach wdrażania niniejszej LSR finansowane będą operacje realizowane w ramach czterech następujących przedsięwzięć:

- **Przedsięwzięcie I** Krajobraz wsi świętokrzyskiej,
- **Przedsięwzięcie II** Zabytki wsi świętokrzyskiej,
- **Przedsięwzięcie III** Wieś świętokrzyska tętniąca życiem społeczno-kulturalnym,
- **Przedsięwzięciem IV** Wieś świętokrzyska aktywna gospodarczo,
- **Przedsięwzięcie V** Kraina Sacrum i Profanum³.

W ramach przedstawionych powyżej przedsięwzięć nie będą mogły być finansowane operacje przyczyniające się do degradacji środowiska przyrodniczego, w szczególności zagrażające dziedzictwu przyrodniczemu i kulturowemu obszaru objętego LSR.

Na rysunku 7 przedstawiony został schemat graficzny wizji i misji Stowarzyszenia oraz przyjętych celów ogólnych i szczegółowych, jak również zaplanowanych do realizacji przedsięwzięć.

CEL OGÓLNY I PODNIENIE JAKOŚCI ŻYCIA PRZY JEDNOCZESNYM WYKORZYSTANIU WALORÓW KULTUROWYCH, PRZYRODNICZYCH I HISTORYCZNYCH REGIONU.

Cel szczegółowy I.1 Podniesienie atrakcyjności turystycznej regionu

Uzasadnienie

Obszar objęty Lokalną Strategią Rozwoju można uznać za najcenniejszy pod względem atrakcyjności turystycznej w Województwie Świętokrzyskim. Decyduje o tym przede wszystkim położenie w jego obrębie takich walorów turystycznych jak Klasztor na Św. Krzyżu wraz ze Świętokrzyskim Parkiem Narodowym. Pomimo tego turystyka nie jest głównym źródłem dochodu władz samorządowych, czy też społeczności lokalnej. Odbywający się tu ruch turystyczny cechuje krótkoterminowość. Turysta odwiedzający ten zakątek nie zabawia tutaj dłużej niż dwa dni i na dodatek celem jego przyjazdu nie jest rekreacja czy turystyka, tylko odwiedzić rodziny.

Dla rozwoju turystyki niezbędne staje się zatem podniesienie atrakcyjności turystycznej regionu, co jest nierozdzielnie związane z stworzeniem produktu zintegrowanego turystycznego regionu. Pod pojęciem tym, za zapisami „Strategii rozwoju turystyki w województwie świętokrzyskim na lata 2006-2014”, należy rozumieć jako całość przeżyć

¹ Dotychczasowa LSR zakłada trzy cele szczegółowe. Zmiana wynika z wprowadzenia nowego celu szczegółowego „Innowacyjne świętokrzyskie”.

² Nowy cel szczegółowy wprowadzany w odpowiedzi na konkurs ogłoszony w celu wyboru Lokalnej Grupy Działania do realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju w zakresie dodatkowych zadań.

³ Nowe przedsięwzięcie wprowadzane w odpowiedzi na konkurs ogłoszony w celu wyboru Lokalnej Grupy Działania do realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju w zakresie dodatkowych zadań.



i doświadczeń zdobytych przez turystę w trakcie jego podróży. Tworzą go naturalne i kulturowe walory turystyczne, dobra materialne i usługi świadczone turystom (transport, baza noclegowa, gastronomiczna etc.), usługi umożliwiające dojazd do miejsca pobytu, pobyt i powrót do miejsca zamieszkania, usługi świadczone w powiązaniu z walorami turystycznymi (pilotaż, przewodnictwo, imprezy, wypożyczalnia sprzętu etc.).

Cel ten związany jest z realizacją Celu operacyjnego 2 „Stymulowanie i wspieranie inwestycji w obszarze infrastruktury turystycznej produktów” w ramach Obszaru priorytetowego 1 – PRODUKT z „Strategii rozwoju turystyki w województwie świętokrzyskim na lata 2006-2014”. Stymulowanie inwestycji w szeroko rozumianą infrastrukturę turystyczną jest elementem kluczowym dla powstania zintegrowanego produktu turystycznego. Stąd w ramach powyższego celu realizowane będą następujące przedsięwzięcia Lokalnej Strategii Rozwoju:

- **Przedsięwzięcie I** Krajobraz wsi świętokrzyskiej,
- **Przedsięwzięcie II** Zabytki wsi świętokrzyskiej.

Wdrażając powyższe przedsięwzięcia finansowane będą inwestycje, operacje dotyczące m.in.: bazy noclegowej i gastronomicznej; szlaków turystycznych, obiektów rekreacyjnych oraz punktów widokowych; sprzedaży pamiątek; wypożyczalni sprzętu turystycznego; organizowania wydarzeń kulturalnych, rekreacyjnych i promocyjnych.

Cel szczegółowy I.2 Innowacyjne świętokrzyskie⁴

Uzasadnienie

W 2011 r. w wyniku realizacji projektu współpracy „Moc Atracji Turystycznych Regionu Inspirowana Krainą Świętokrzyską” przez sześć lokalnych grup działania obejmujących swym obszarem północną część województwa świętokrzyskiego oraz południową część województwa mazowieckiego wyznaczony został Szlak Przygody. Szlak Przygody to nowe, innowacyjne podejście do liniowego produktu turystycznego skierowanego do rodzin podróżujących samochodem. Szlak Przygody to odpowiedź na potrzeby współczesnego turysty poszukującego wypraw pełnych wrażeń i emocji. Dlatego łączy on najważniejsze atrakcje turystyczne znajdujące się między innymi na obszarze objętym Lokalną Strategią Rozwoju Stowarzyszenia Rozwoju Wsi Świętokrzyskiej.

W wyniku realizacji projektu opracowano Strategię rozwoju produktów turystycznych Partnerstwa, w której założono poniżej opisane cele nadrzędne, pośrednie i operacyjne.

Cel nadrzędny - stworzenie zintegrowanej, atrakcyjnej oraz konkurencyjnej oferty turystycznej opartej o kluczowe wyróżniki Partnerstwa, adresowanej do konkretnych grup odbiorców (turystów), która rozwijana będzie zgodnie z zasadami zarządzania marketingowego oraz zasadą zrównoważonego Rozwoju.

Cele pośrednie:

- a) stworzenie liniowego produktu turystycznego „Szlak Przygody”,
- b) wykreowanie lub rozwijanie atrakcyjnych i konkurencyjnych produktów turystycznych w obszarze funkcjonowania poszczególnych lgd.

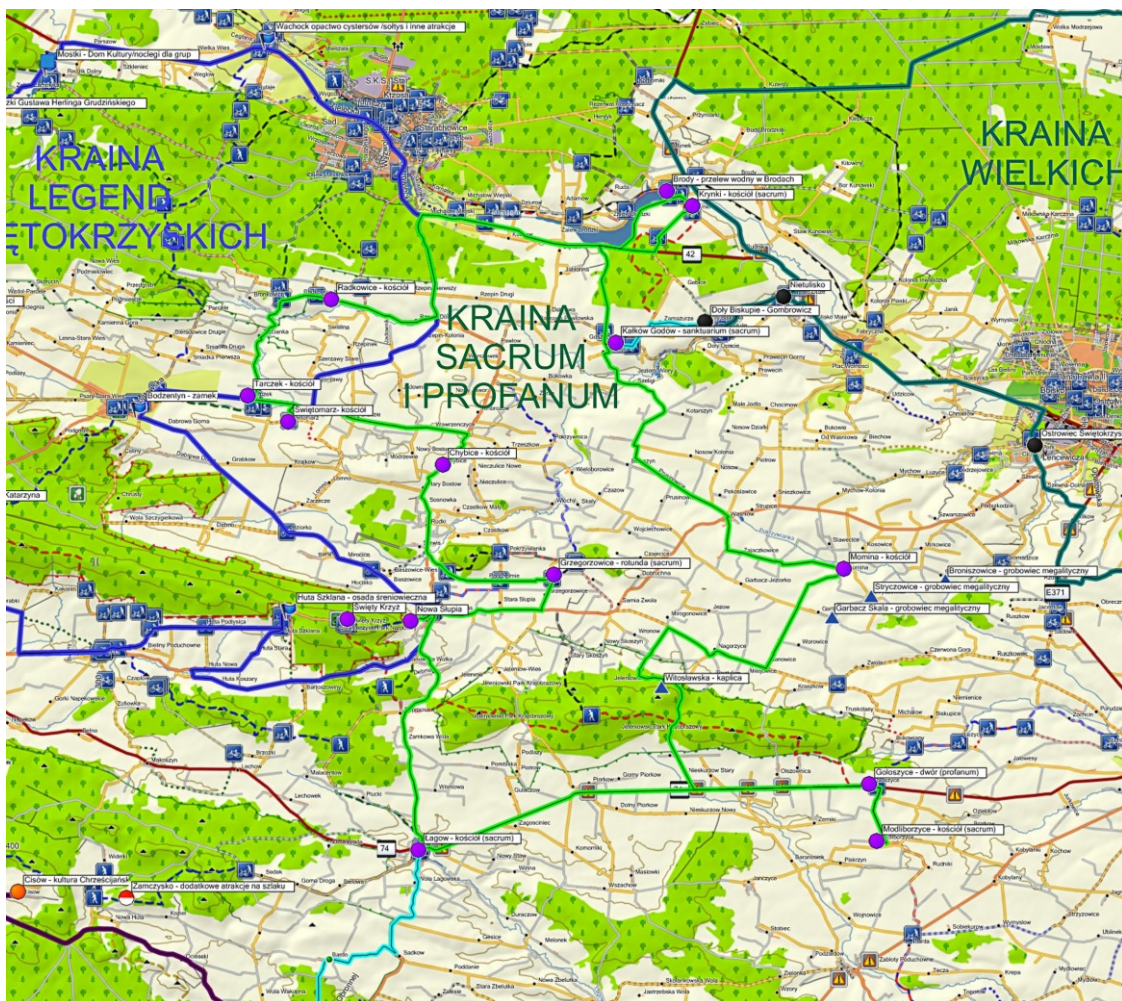
Cele operacyjne:

- a) stworzenie i rozbudowa infrastruktury niezbędnej do funkcjonowania i rozwijania produktu liniowego „Szlak Przygody”,
- b) stworzenie pakietów i usług na bazie produktu liniowego,
- c) stworzenie produktów wiodących i uzupełniających dla poszczególnych lgd,
- d) stworzenie sieci współpracy i dystrybucji oferty.

⁴ Zmiana wprowadzona w odpowiedzi na konkurs ogłoszony w celu wyboru Lokalnej Grupy Działania do realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju w zakresie dodatkowych zadań.



STOWARZYSZENIE ROZWOJU WSI ŚWIĘTOKRZYSKIEJ



Rys. nr 7 Mapa przebiegu Szlaku Przygody na obszarze objętym Lokalną Strategią Rozwoju Stowarzyszenia Rozwoju Wsi Świętokrzyskiej.

W ramach powyższego celu szczegółowego realizowane będzie **Przedsięwzięcie V** Kraina Sacrum i Profanum.

CEL OGÓLNY II PODNIESIENIE AKTYWNOŚCI SPOŁECZNO-GOSPODARCZEJ MIESZKAŃCÓW

Cel szczegółowy II.1 Podniesienie aktywności społecznej mieszkańców

Uzasadnienie

Gminy obszaru objętego LSR cechuje brak infrastruktury drogowej, wodociągowej i kanalizacyjnej w poszczególnych sołectwach. Prowadzenie tych inwestycji jest dla władz samorządowych priorytetem. Przez co nie starcza im środków na działalność kulturalną, społeczną itp., która może być ofertą uzupełniającą dla sektora turystycznego, podnoszącą atrakcyjność turystyczną całego regionu. Luka ta z powodzeniem może być wypełniona przez organizacje społeczne. Dlatego zachodzi konieczność podniesienia aktywności społecznej mieszkańców obszaru LGD Stowarzyszenie Rozwoju Wsi Świętokrzyskiej. Stąd w ramach powyższego celu szczegółowego realizowane będzie **Przedsięwzięcie III** Wieś świętokrzyska tętniąca życiem społeczno-kulturalnym.

Cel szczegółowy II.2 Podniesienie aktywności gospodarczej mieszkańców

Uzasadnienie



Gminy objęte Lokalną Strategią Rozwoju i ich mieszkańcy nie czerpią dochodów z turystyki tak jak kurorty, czy ośrodki górskie, nadmorskie. Nie są też obszarem, w którym ruch turystyczny w sezonie letnim, jak nad morzem czy zimowym, jak w górach jest na tyle duży by osiągnąć w tym czasie zyski pozwalające utrzymać się przez cały rok. Oznacza to, że restauracje, kawiarnie itp. lokalne muszą się nastawiać nie tylko na turystę zewnętrznego, ale również na mieszkańców tego obszaru, którzy w dni wolne od pracy swój wolny czas mogą poświęcić na rodzinne wyjścia na obiad, deser itp. Wspólne wyjścia całą rodziną wiążą się z wydatkami, które nie należą do grupy pierwszej potrzeby związanych z życiem. Dlatego z nich jest najłatwiej zrezygnować gdy dochód w rodzinie nie jest zbyt wysoki. Gdy zatem mieszkańców obszaru objętego LSR nie będzie stać na korzystanie z oferty bazy turystycznej, to ośrodki te nie będą miały racji bytu poza sezonem, zaś zyski osiągnąć w trakcie sezonu mogą się okazać nie na tyle wysokie, aby działalność taka mogła utrzymać się przez cały rok. Większe dochody mieszkańców niejednokrotnie pozwalają przeznaczyć ich część na poprawę wyglądu własnego obejścia np. poprzez remonty elewacji budynków, sadzenie ozdobnych krzewów i roślin przed domem, czy wybrukowanie podwórka. Tym samym na poprawę walorów estetycznych, które są ważne dla turysty i mogą wpłynąć na decyzję o jego ponownym przyjeździe. Większa zamożność mieszkańców przyczynia się również do zwiększenia przychodów gmin z podatków. Czy nawet zmniejszenia wydatków na pomoc społeczną, a zatem możliwość zwiększenia nakładów na poprawę infrastruktury turystycznej, społecznej, promocję, kulturę itp. Z tych powodów w ramach LSR dofinansowywane będą nie tylko przedsięwzięcia biznesowe związane z turystyką, ale również takie, które przyczynią się do ogólnej poprawy sytuacji materialnej mieszkańców obszarów, a w szczególności do tworzenia nowych miejsc pracy. Dlatego w ramach powyższego Celu szczegółowego realizowane będzie **Przedsięwzięcie IV** Wieś świętokrzyska aktywna gospodarczo. Inwestycje finansowane z niego dotyczyć będą tworzenia stabilnych miejsc pracy, co w sposób pośredni przełoży się na podniesienie zamożności zarówno mieszkańców obszaru LGD, jak również gmin.



Planowane do realizacji przedsięwzięcia

Tabela 23 Opis Przedsięwzięcia I Krajobraz wsi świętokrzyskiej.

PRZEDSIĘWZIĘCIE I KRAJOBRAZ WSI ŚWIĘTOKRZYSKIEJ	
Realizacja tego przedsięwzięcia odpowiada na: Cel ogólny I Podniesienie jakości życia przy jednoczesnym wykorzystaniu walorów kulturowych, przyrodniczych i historycznych regionu, Cel szczegółowy I.1 Podniesienie atrakcyjności turystycznej regionu.	
Uzasadnienie	Analiza SWOT wykonana na potrzeby niniejszego dokumentu, jak również Strategii Rozwoju Turystyki w Województwie Świętokrzyskim na lata 2006-2014 wyraźnie wskazuje na zły stan infrastruktury turystycznej, na którą składają się następujące elementy: szlaki i obiekty turystyczne. Ich zły stan, czy też niedostateczne wyeksponowanie walorów krajobrazowych sprawiają, że to co najcenniejsze w regionie nie jest do końca wykorzystane. Dofinansowania wymaga również infrastruktura około turystyczna tj. gastronomiczna, noclegowa, itp.
Grupy docelowe beneficjentów	Zgodnie z definicją beneficjentów dla poszczególnych działań Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.
Lista rekomendowanych operacji	Odnowa i rozwój wsi
	Finansowane będą operacje dotyczące: a) kształtowania obszaru przestrzeni publicznej, b) budowy remontu lub przebudowy infrastruktury związanej z rozwojem funkcji turystycznych, c) odnawiania, eksponowania lub konserwacji lokalnych pomników historycznych, budynków będących zabytkami. Dofinansowywane będą tylko i wyłącznie inwestycje, które wykorzystywać lub nawiązywać będą do lokalnych zasobów kulturowych lub historycznych lub przyrodniczych.



Małe projekty

Finansowane będą operacje dotyczące:

- a) budowy, odbudowy, przebudowy, remontu połączonego z modernizacją, zagospodarowanie lub oznakowanie obiektów małej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej m.in. szlaków turystycznych, punktów widokowych, miejsc wypoczynkowych i biwakowych, tras narciarstwa biegowego i zjazdowego, tras rowerowych, szlaków konnych, ścieżek spacerowych i dydaktycznych,
- b) odbudowy, renowacji, restauracji albo remontu lub oznakowania obiektów wpisanych do rejestru zabytków lub objętych ewidencją zabytków,
- c) remontu lub wyposażenia istniejących muzeów lub innych obiektów pełniących ich funkcje,
- d) promowania, zachowania, odtworzenia, zabezpieczenia lub oznakowania cennego lokalnego dziedzictwa przyrodniczego i krajobrazowego, w szczególności obszarów objętych poszczególnymi formami ochrony przyrody, w tym obszarów Natura 2000.
- e) udostępniania urządzeń i sprzętu z wyłączeniem środków transportu napędzanych mechanicznie,
- f) zagospodarowania przestrzeni publicznej, z wyłączeniem pasów drogowych dróg gminnych, powiatowych i wojewódzkich.

Projekty współpracy

Finansowane będą operacje:

- a) wykorzystujące lokalne zasoby kulturowe, historyczne i przyrodnicze,
- b) dotyczące promocji obszaru Lokalnej Grupy Działania,
- c) służące wzmocnieniu rozwoju turystyki, w tym wytyczania i oznaczania szlaków turystycznych, ścieżek dydaktycznych, przyrodniczych, itp. wykraczających poza obszar LSR.



Nabywanie umiejętności i aktywizacja

Finansowane zostaną koszty:

- a) działań związanych z informowaniem i doradztwem w zakresie przygotowania wniosku, a następnie prawidłowego zrealizowania przewidzianej w nim operacji;
- b) badań i analiz dotyczących obszaru objętego LSR;
- c) studiów i planów wykonalności inwestycji wykorzystujących lokalne zasoby historyczne, kulturowe i przyrodnicze;
- d) prac związanych ze stworzeniem i aktualizacją strony internetowej z informowaniem o: obszarze objętym LSR, realizacji LSR oraz działalności LGD;
- e) opracowania, druku i dystrybucji materiałów informujących o realizacji LSR oraz działalności LGD;
- f) szkoleń pracowników i członków LGD;
- g) organizacji i udziału w wydarzeniach promujących: obszar objęty LSR, realizację LSR oraz działalność LGD;
- h) aktywizacji lokalnej społeczności.



Tabela 24 Opis Przedsięwzięcia II Zabytki wsi świętokrzyskiej.

PRZEDSIĘWZIĘCIE II ZABYTOKI WSI ŚWIĘTOKRZYSKIEJ	
Realizacja tego przedsięwzięcia odpowiada na: Cel ogólny I Podniesienie jakości życia przy jednoczesnym wykorzystaniu walorów kulturowych, przyrodniczych i historycznych regionu, Cel szczegółowy I.1 Podniesienie atrakcyjności turystycznej regionu.	
Uzasadnienie	Region objęty LSR cechuje duże bogactwo zabytków, z których najważniejsze to Klasztor na Św. Krzyżu i wiele innych mniej znanych, ale równie cennych świadczących o bogactwie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego. Są to obiekty na bazie których może zostać stworzony produkt turystyczny skierowany np. do wycieczek szkolnych, bądź turysty, który wolne dni przeznacza na rodzinny odpoczynek. Sfinansowanie inwestycji związanych z zachowaniem, eksponowaniem obiektów dziedzictwa kulturowego i historycznego przyczyni się trwałego rozwoju branży turystycznej w regionie.
Grupy docelowe beneficjentów	Zgodnie z definicją beneficjentów dla poszczególnych działań Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.
Lista rekomendowanych operacji	Odnowa i rozwój wsi
	Finansowane będą operacje dotyczące: a) budowy, przebudowy lub remontu infrastruktury turystycznej, b) rewitalizacji budynków wpisanych do rejestru zabytków lub objętych wojewódzką ewidencją zabytków, użytkowanych na cele publiczne oraz obiektów małej architektury, odnawiania lub konserwacji lokalnych pomników historycznych, c) zakupu i odnawiania obiektów charakterystycznych dla regionu lub tradycji budownictwa wiejskiego i ich adaptacji na cele publiczne. Dofinansowywane będą tylko i wyłącznie inwestycje, które wykorzystywać lub nawiązywać będą do lokalnych zasobów kulturowych lub historycznych lub przyrodniczych.



Małe projekty

Finansowane będą operacje dotyczące:

- a) przygotowania i wydania folderów oraz innych publikacji informacyjnych i promocyjnych dotyczących obszaru LSR,
- b) przygotowania lub zmodernizowanie stron Internetowych promujących region, związanych tematycznie z ofertą turystyczną obszaru objętego LSR,
- c) utworzenia lub zmodernizowania punktów informacji turystycznej, bazy informacji turystycznej.

Projekty współpracy

Finansowane będą operacje:

- a) wykorzystujące lokalne zasoby kulturowe, historyczne i przyrodnicze,
- b) dotyczące promocji obszaru Lokalnej Grupy Działania,
- c) służące wzmocnieniu rozwoju turystyki, w tym wytyczania i oznaczania szlaków turystycznych, ścieżek dydaktycznych, przyrodniczych, itp. wykraczających poza obszar LSR.

Nabywanie umiejętności i aktywizacja

Finansowane zostaną koszty:

- a) działań związanych z informowaniem i doradztwem w zakresie przygotowania wniosku, a następnie prawidłowego zrealizowania przewidzianej w nim operacji;
- b) badań i analiz dotyczących obszaru objętego LSR;
- c) studiów i planów wykonalności inwestycji wykorzystujących lokalne zasoby historyczne, kulturowe i przyrodnicze;
- d) prac związanych ze stworzeniem i aktualizacją strony internetowej z informowaniem o: obszarze objętym LSR, realizacji LSR oraz działalności LGD;
- e) opracowania, druku i dystrybucji materiałów informujących o realizacji LSR oraz działalności LGD;
- f) szkoleń pracowników i członków LGD;
- g) organizacji i udziału w wydarzeniach promujących: obszar objęty LSR, realizację LSR oraz działalność LGD;
- h) aktywizacji lokalnej społeczności.



Tabela 25 Opis Przedsięwzięcia III Wieś świętokrzyska tętniąca życiem społeczno kulturalnym.

PRZEDSIĘWZIĘCIE III WIEŚ ŚWIĘTOKRZYSKA TĘTNIĄCA ŻYCIEM SPOŁECZNO-KULTURALNYM	
Realizacja tego przedsięwzięcia odpowiada na: Cel ogólny II Podniesienie aktywności społeczno-gospodarczej mieszkańców, Cel szczegółowy II.1 Podniesienie aktywności społecznej mieszkańców.	
Uzasadnienie	Region atrakcyjny turystycznie to region, w którym nie tylko dba się bezpośrednio o infrastrukturę i atrakcje turystyczne, ale to również taki, w którym dba się o życie społeczne i kulturalne. Podniesienie świadomości społecznej mieszkańców wsi przyczynia się do zwiększenia poziomu zaangażowania ich w rozwiązywanie lokalnych problemów, dbałość o zasoby kulturowe, historyczne i przyrodnicze. Można zatem powiedzieć, że aktywni mieszkańcy są wartością, której nie zastąpią pieniądze. Przez swe zaangażowanie mogą wpływać na rozwój gospodarczy regionu czy też na podniesienie atrakcyjności turystycznej swoich miejscowości.
Grupy docelowe beneficjentów	Zgodnie z definicją beneficjentów dla poszczególnych działań Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.
Lista rekomendowanych operacji	Odnowa i rozwój wsi Finansowane będą operacje dotyczące: a) budowy, przebudowy, remontu lub wyposażenia budynków pełniących funkcje rekreacyjne, sportowe i społeczno-kulturalne, w tym świetlic i domów kultury, z wyłączeniem szkół, przedszkoli i żłobków, b) zakup towarów służących przedsięwzięciom związanym z kultywowaniem tradycji społeczności lokalnych lub tradycyjnych zawodów. Dofinansowywane będą tylko i wyłącznie inwestycje, które wykorzystywać lub nawiązywać będą do lokalnych zasobów kulturowych lub historycznych lub przyrodniczych.



Małe projekty

Finansowane będą operacje dotyczące:

- a) organizacji szkoleń i innych przedsięwzięć edukacyjnych i warsztatowych służących podniesieniu aktywności społecznej mieszkańców;
- b) organizacji imprez kulturalnych, promocyjnych, rekreacyjnych lub sportowych związanych z promocją walorów LSR;
- c) rozwoju aktywności społeczności lokalnej, w tym poprzez:
 - promocję i organizację lokalnej twórczości ludowej, kulturalnej i artystycznej z wykorzystaniem lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego oraz przyrodniczego,
 - promocję i organizację aktywnego trybu życia mieszkańców LSR,
 - kultywowanie miejscowych tradycji, obrzędów i zwyczajów, kultywowanie tradycyjnych zawodów i rzemiosła;
- d) remontu połączonego z modernizacją lub wyposażeniem istniejących świetlic wiejskich oraz innych obiektów pełniących ich funkcję oraz zagospodarowanie terenu przylegającego do tych obiektów,
- e) organizacji wizyt studyjnych do regionów o podobnym charakterze, w których turystyka stanowi główne źródło dochodu.

W przypadku operacji wymienionych w pkt. od b do d dofinansowywane będą tylko i wyłącznie takie, które wykorzystywać lub nawiązywać będą do lokalnych zasobów kulturowych lub historycznych lub przyrodniczych.

Projekty współpracy

Finansowane będą operacje:

- a) wykorzystujące lokalne zasoby kulturowe, historyczne i przyrodnicze,
- b) dotyczące promocji obszaru Lokalnej Grupy Działania,
- c) służące wzmocnieniu rozwoju turystyki, w tym wytyczania i oznaczania szlaków turystycznych, ścieżek dydaktycznych, przyrodniczych, itp. wykraczających poza obszar LSR.



Nabywanie umiejętności i aktywizacja

Finansowane zostaną koszty:

- a) działań związanych z informowaniem i doradztwem w zakresie przygotowania wniosku, a następnie prawidłowego zrealizowania przewidzianej w nim operacji;
- b) badań i analiz dotyczących obszaru objętego LSR;
- c) studiów i planów wykonalności inwestycji wykorzystujących lokalne zasoby historyczne, kulturowe i przyrodnicze;
- d) prac związanych ze stworzeniem i aktualizacją strony internetowej z informowaniem o: obszarze objętym LSR, realizacji LSR oraz działalności LGD;
- e) opracowania, druku i dystrybucji materiałów informujących o realizacji LSR oraz działalności LGD;
- f) szkoleń pracowników i członków LGD;
- g) organizacji i udziału w wydarzeniach promujących: obszar objęty LSR, realizację LSR oraz działalność LGD;
- h) aktywizacji lokalnej społeczności.

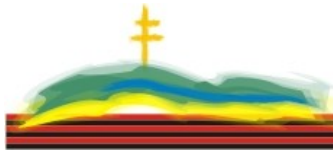


Tabela 26 Opis Przedsięwzięcia IV Wieś świętokrzyska aktywna gospodarczo.

PRZEDSIĘWZIĘCIE IV WIEŚ ŚWIĘTOKRZYSKA AKTYWNA GOSPODARCZO

Realizacja tego przedsięwzięcia odpowiada na:

Cel ogólny II Podniesienie aktywności społeczno-gospodarczej mieszkańców,

Cel szczegółowy II.2 Podniesienie aktywności gospodarczej mieszkańców.

Uzasadnienie

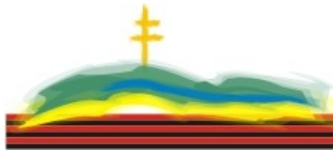
O atrakcyjności turystycznej decyduje nie tylko bogactwo atrakcji turystycznych, ale również porządek i wygląd przestrzeni publicznej tj. centrów wsi, placów zabaw, parków, czy nawet prywatnych posesji. Ład, porządek, estetyczny wygląd obiektów bądź terenów, nie zależnie od tego do kogo należą, może zostać zapewniony jeżeli ich właściciel ma wystarczający dochód, który pozwala zaspokoić nie tylko najpilniejsze potrzeby, ale również zadbać o wygląd własnego obejścia itp. Nie można się spodziewać po rodzinie żyjącej z miesiąca na miesiąc, aby ich domostwo było schludne i wyremontowane. Nie można się również spodziewać, aby w gminie były równe drogi, chodnik, zadbana zieleń, jeżeli dochód jest bardzo niski, a jej mieszkańcy na tyle biedni, że znaczna część budżetu gminy przeznaczana musi być na pomoc społeczną. Podobnie jest w przypadku obiektów takie jak restauracje, bary, sklepy, apteki itp. z którymi korzystają turyści. Ich oferta, poziom obsługi nigdy nie będzie na wysokim poziomie, jeżeli poza sezonem działalność ta nie będzie dochodowa, a obiekty te w tym czasie będą świeciły pustkami bądź obsługiwały lokalnych pijaczków.

Jak widać zamożność społeczności w dużej mierze decyduje o wyglądzie, estetyce obszaru przez nią zamieszkiwanego. Przedsięwzięcie IV ma zatem przyczynić się do wzrostu zamożności mieszkańców obszaru objętego LSR i w pośredni sposób do poprawy atrakcyjności regionu.

Przygotowanie samej infrastruktury turystycznej ramach Celu Ogólnego I nie wystarczy, aby obszar ten był wystarczająco atrakcyjny. Niezbędne jest dofinansowywanie prywatnych inwestycji będących ich uzupełnieniem tj. m.in. sklepów z pamiątkami, restauracji, punktów gastronomicznych, wypożyczalni sprzętu turystycznego i sportowego oraz innych.

Grupy docelowe beneficjentów

Zgodnie z definicją beneficjentów dla poszczególnych działań Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.



Lista rekomendowanych operacji

Małe projekty

Finansowane będą operacje dotyczące:

- a) organizacji szkoleń i innych przedsięwzięć edukacyjnych i warsztatowych służących podniesieniu aktywności gospodarczej mieszkańców,
- b) promocji lokalnej przedsiębiorczości,
- c) inicjowania powstawania, przetwarzania lub wprowadzenia na rynek produktów i usług bazujących na lokalnych zasobach, tradycyjnych sektorach gospodarki lub lokalnym dziedzictwie, w tym kulturowym, historycznym i przyrodniczym zwanych dalej "produktami lub usługami lokalnymi", albo podnoszenie jakości takich produktów lub usług przez:
 - udział w targach i konkursach produktów lub usług lokalnych,
 - promocję produktów lub usług lokalnych,
 - uzyskanie certyfikatów i uczestnictwo w systemie jakości,
 - budowę, adaptację lub wyposażenie niemieszkalnych obiektów budowlanych wykorzystywanych do tradycyjnego wyrobu produktów lokalnych,
 - badanie rynku produktów lub usług lokalnych.

W przypadku operacji wymienionych w pkt. b) dofinansowywane będą tylko i wyłącznie takie, które wykorzystywać lub nawiązywać będą do lokalnych zasobów kulturowych lub historycznych lub przyrodniczych.



Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej

Finansowane będą operacje osób fizycznych, w wyniku których tworzone będą nowe miejsca pracy. Priorytetowo traktowane będą operacje służące wdrożeniu technologii informatycznych przez ww. podmioty.

W przypadku operacji dotyczących remontu, budowy, modernizacji, przebudowy obiektów handlowych, noclegowych, gastronomiczny dofinansowane będą tylko i wyłącznie takie, których po realizacji operacji wystrój zewnętrzny i wewnętrzny wykorzystywać lub nawiązywać będzie do lokalnych zasobów kulturowych lub historycznych lub przyrodniczych.

W przypadku operacji dotyczących bazy noclegowej wsparcie finansowe będzie udzielane tylko takim podmiotom prowadzącym obiekty, w których jedna łazienka i ubikacja po realizacji operacji przypadają będzie co najwyżej na dwa pokoje gościnne i na każdym poziomie budynku będzie przynajmniej jedna łazienka i ubikacja.

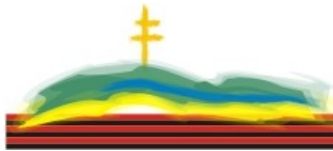
Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw

Finansowane będą operacje osób fizycznych i podmiotów gospodarczych, które przyczynią się do: tworzenia nowych miejsc pracy lub podniesienia jakości świadczonych usług lub zwiększenia wydajności i efektywności pracy.

Priorytetowo traktowane będą operacje służące wdrożeniu technologii informatycznych przez ww. podmioty.

W przypadku operacji dotyczących remontu, budowy, modernizacji, przebudowy obiektów handlowych, noclegowych, gastronomicznych dofinansowane będą tylko i wyłącznie takie, w których po realizacji operacji wystrój zewnętrzny i wewnętrzny wykorzystywać lub nawiązywać będzie do lokalnych zasobów kulturowych lub historycznych lub przyrodniczych.

W przypadku operacji dotyczących bazy noclegowej wsparcie finansowe będzie udzielane tylko takim podmiotom prowadzącym obiekty, w których jedna łazienka i ubikacja po realizacji operacji przypadają będzie co najwyżej na dwa pokoje gościnne i na każdym poziomie budynku będzie przynajmniej jedna łazienka i ubikacja.



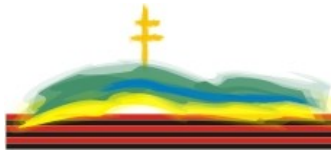
	<h3>Projekty współpracy</h3> <p>Finansowane będą operacje:</p> <ul style="list-style-type: none">a) wykorzystujące lokalne zasoby kulturowe, historyczne i przyrodnicze,b) dotyczące promocji obszaru Lokalnej Grupy Działania,c) służące wzmocnieniu rozwoju turystyki, w tym wytyczania i oznaczania szlaków turystycznych, ścieżek dydaktycznych, przyrodniczych, itp. wykraczających poza obszar LSR.
	<h3>Nabywanie umiejętności i aktywizacja</h3> <p>Finansowane zostaną koszty:</p> <ul style="list-style-type: none">a) działań związanych z informowaniem i doradztwem w zakresie przygotowania wniosku, a następnie prawidłowego zrealizowania przewidzianej w nim operacji;b) badań i analiz dotyczących obszaru objętego LSR;c) studiów i planów wykonalności inwestycji wykorzystujących lokalne zasoby historyczne, kulturowe i przyrodnicze;d) prac związanych ze stworzeniem i aktualizacją strony internetowej z informowaniem o: obszarze objętym LSR, realizacji LSR oraz działalności LGD;e) opracowania, druku i dystrybucji materiałów informujących o realizacji LSR oraz działalności LGD;f) szkoleń pracowników i członków LGD;g) organizacji i udziału w wydarzeniach promujących: obszar objęty LSR, realizację LSR oraz działalność LGD;h) aktywizacji lokalnej społeczności.



Tabela 27 Opis Przedsięwzięcia V Kraina Sacrum i Profanum⁵

PRZEDSIĘWZIĘCIE V KRAINA SACRUM I PROFANUM	
Realizacja tego przedsięwzięcia odpowiada na: Cel ogólny I Podniesienie jakości życia przy jednoczesnym wykorzystaniu walorów kulturowych, przyrodniczych i historycznych regionu, Cel szczegółowy I.2 Innowacyjne świętokrzyskie.	
Uzasadnienie	<p>W 2011 r. w wyniku realizacji projektu współpracy „Moc Atracji Turystycznych Regionu Inspirowana Krainą Świętokrzyską” przez sześć lokalnych grup działania obejmujących swym obszarem północną część województwa świętokrzyskiego oraz południową część województwa mazowieckiego wyznaczony został Szlak Przygody. Szlak Przygody to nowe, innowacyjne podejście do liniowego produktu turystycznego skierowanego do rodzin podróżujących samochodem. Szlak Przygody to odpowiedź na potrzeby współczesnego turysty poszukującego wypraw pełnych wrażeń i emocji. Dlatego łączy on najważniejsze atrakcje turystyczne znajdujące się między innymi na obszarze objętym Lokalną Strategią Rozwoju Stowarzyszenia Rozwoju Wsi Świętokrzyskiej.</p> <p>W ramach przedsięwzięcia finansowane będą operacje służące podniesieniu atrakcyjności Szlaku Przygody prowadzone zarówno przez podmioty branży turystycznej jak i jednostki samorządu terytorialnego oraz organizacje pozarządowe.</p>
Grupy docelowe beneficjentów	Zgodnie z definicją beneficjentów dla poszczególnych działań Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.
Lista rekomendowanych operacji	<p>Odnowa i rozwój wsi</p> <p>Finansowane będą operacje dotyczące:</p> <ul style="list-style-type: none">d) kształtowania obszaru przestrzeni publicznej,e) budowy remontu lub przebudowy infrastruktury związanej z rozwojem funkcji turystycznych,f) odnawiania, eksponowania lub konserwacji lokalnych pomników historycznych, budynków będących zabytkami. <p>Dofinansowywane będą tylko i wyłącznie inwestycje, które realizowane będą w miejscowościach leżących na Szlaku Przygody.</p>

⁵ Opis nowego przedsięwzięcia wprowadzonego w odpowiedzi na konkurs ogłoszony w celu wyboru Lokalnej Grupy Działania do realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju w zakresie dodatkowych zadań.



Małe projekty

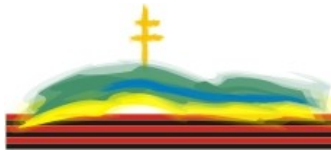
Finansowane będą operacje dotyczące:

- a) budowy, odbudowy, przebudowy, remontu połączonego z modernizacją, zagospodarowanie lub oznakowanie obiektów małej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej m.in. szlaków turystycznych, punktów widokowych, miejsc wypoczynkowych i biwakowych, tras narciarstwa biegowego i zjazdowego, tras rowerowych, szlaków konnych, ścieżek spacerowych i dydaktycznych,
- b) wyposażenie obiektów pełniących funkcje turystyczne i rekreacyjne z wyłączeniem hoteli, moteli, pensjonatów oraz bazy gastronomicznej,
- c) odbudowy, renowacji, restauracji albo remontu lub oznakowania obiektów wpisanych do rejestru zabytków lub objętych ewidencją zabytków,
- d) remontu lub wyposażenia istniejących muzeów lub innych obiektów pełniących ich funkcje,
- e) promowania, zachowania, odtworzenia, zabezpieczenia lub oznakowania cennego lokalnego dziedzictwa przyrodniczego i krajobrazowego, w szczególności obszarów objętych poszczególnymi formami ochrony przyrody, w tym obszarów Natura 2000.
- f) udostępniania urządzeń i sprzętu z wyłączeniem środków transportu napędzanych mechanicznie,
- g) zagospodarowania przestrzeni publicznej, z wyłączeniem pasów drogowych dróg gminnych, powiatowych i wojewódzkich,
- h) wykorzystanie energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych w celu poprawienia warunków prowadzenia działalności kulturalnej lub gospodarczej, w tym polegającej na wynajmie pokoi w gospodarstwie rolnym, z wyłączeniem działalności rolniczej.

Dofinansowywane będą tylko i wyłącznie operacje, które spełnią jeden z poniższych warunków:

- a) miejscem realizacji operacji będzie miejscowość leżąca na Szlaku Przygody,
- b) wnioskodawcą będzie podmiot będący partnerem Programu Lojalnościowego Szlak Przygody.

Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw



Dofinansowywane będą tylko i wyłącznie operacje, które spełnią jeden z poniższych warunków:

- a) wnioskodawcą jest osoba fizyczna lub prawna podejmująca swą działalność w branży turystycznej, dotyczącej wzmocnienia istniejących lub wprowadzenia nowych produktów lub usług turystycznych w miejscowościach leżących na Szlaku Przygody, która wraz ze złożeniem wniosku o dofinansowanie swojej operacji złoży pisemne oświadczenie – zobowiązanie o przystąpieniu do Programu Lojalnościowego Szlak Przygody,
- b) wnioskodawcą będzie podmiot będący partnerem Programu Lojalnościowego Szlak Przygody.

W przypadku operacji dotyczących bazy noclegowej wsparcie finansowe będzie udzielane tylko takim podmiotom prowadzącym obiekty, w których jedna łazienka i ubikacja po realizacji operacji przypadają będzie co najwyżej na dwa pokoje gościnne i na każdym poziomie budynku będzie przynajmniej jedna łazienka i ubikacja.

Różnicowanie w kierunku działalności nie rolniczej

Dofinansowywane będą tylko i wyłącznie operacje, które spełnią jeden z poniższych warunków:

- a) wnioskodawcą jest osoba fizyczna lub prawna podejmująca swą działalność w branży turystycznej, dotyczącej wzmocnienia istniejących lub wprowadzenia nowych produktów lub usług turystycznych w miejscowościach leżących na Szlaku Przygody, która wraz ze złożeniem wniosku o dofinansowanie swojej operacji złoży pisemne oświadczenie – zobowiązanie o przystąpieniu do Programu Lojalnościowego Szlak Przygody,
- b) wnioskodawcą będzie podmiot będący partnerem Programu Lojalnościowego Szlak Przygody.

W przypadku operacji dotyczących bazy noclegowej wsparcie finansowe będzie udzielane tylko takim podmiotom prowadzącym obiekty, w których jedna łazienka i ubikacja po realizacji operacji przypadają będzie co najwyżej na dwa pokoje gościnne i na każdym poziomie budynku będzie przynajmniej jedna łazienka i ubikacja.



STOWARZYSZENIE ROZWOJU WSI ŚWIĘTOKRZYSKIEJ

Tabela 28 Matryca logiczna dla Celu ogólnego I Podniesienie jakości życia przy jednoczesnym wykorzystaniu walorów kulturowych, przyrodniczych i historycznych regionu.

	OPIS	WSKAŹNIKI REALIZACJI PRZEDSIĘWZIECIA	ŹRÓDŁA WERYFIKACJI	ZAŁOŻENIA/RYZYKO (NIEZALEŻNE OD LGD)
CEL OGÓLNY	I. Podniesienie jakości życia przy jednoczesnym wykorzystaniu walorów kulturowych, przyrodniczych i historycznych regionu.	Wskaźniki oddziaływania Do końca 2015 roku wzrośnie o 15 % dochód na 1 mieszkańca ogółem w Gminach należących do obszaru LGD w stosunku do 2006 r.	Dane statystyczne GUS	
CELE SZCZEGÓLWE	I.1 Podniesienie atrakcyjności turystycznej regionu.	Wskaźniki rezultatu 1) Wzrost średniej liczby wizyt w miesiącu na stronie Internetowej powstałej w ramach wdrażania lsr i promującej atrakcje regionu z 1000 w 2009 r. do 5000 w 2015 r. 2) Do końca 2015 r. 3000 osób otrzyma publikacje promujące region wydane w ramach środków LSR. 3) Do końca 2015 r. o 10% wzrośnie ocena atrakcyjności turystycznej obszaru LSR przez mieszkańców lub turystów w stosunku do oceny z 2009 roku.	Ad. 1 Statystyki wejść na stronę - dane posiadane przez SRWŚ oraz beneficjentów. Ad. 2 Ankiety monitorujące beneficjentów – dane posiadane przez SRWŚ oraz beneficjentów. Dane szacunkowe, zdjęcia - dane posiadane przez SRWŚ oraz beneficjentów. Dokumentacja z realizacji operacji - dane posiadane przez SRWŚ oraz beneficjentów.	Pogłębienie problemów gospodarczych przyczyni się do zubożenia Polaków i tym samym do ograniczenia ruchu turystycznego. Wzrost ruchu turystycznego ożywi gospodarczo region. Wydłużające się procedury administracyjne związane m.in. z: • uzyskaniem pozwolenia na budowę, • rozstrzygnięciem rozpoczętego postępowania przetargowego opóźnią rozpoczęcie i tym



STOWARZYSZENIE ROZWOJU WSI ŚWIĘTOKRZYSKIEJ

			<p>Ad. 3</p> <p>Ankiety internetowe na stronie Internetowej SRWŚ - dane posiadane przez SRWŚ.</p> <p>Ankiety przeprowadzone wśród osób przebywających na obszarze LSR – dane posiadane przez SRWŚ.</p> <p>Materiały promocyjne o regionie w tym strony Internetowe beneficjenta, gmin i inne poświęcone regionowi - dane posiadane przez SRWŚ.</p> <p>Opracowania o regionie przygotowywane m.in. przez Regionalną Organizację Turystyczną dane posiadane przez SRWŚ.</p>	<p>samym zakończeniem inwestycji.</p>
--	--	--	--	---------------------------------------



STOWARZYSZENIE ROZWOJU WSI ŚWIĘTOKRZYSKIEJ

	I.2 Innowacyjne świętokrzyskie	<p>Wskaźniki rezultatu⁶</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Do końca 2015 r. Partnerzy Programu Lojalnościowego Szlak Przygody, działający na obszarze LSR SRWŚ wydadzą 500 kart lojalnościowych. 2) Do końca 2015 r. 5 podmiotów działających w branży turystycznej na obszarze LSR SRWŚ zostanie partnerami Programu Lojalnościowego Szlak Przygody. 	<p>Ad. 1 Ankiety – formularze zgłoszeniowe dla uczestników Programu Lojalnościowego Szlak Przygody. Dane posiadane przez SRWŚ.</p> <p>Ad. 2 Podpisane umowy pomiędzy operatorem a partnerami Programu Lojalnościowego Szlak Przygody. Dane posiadane przez SRWŚ.</p>	<p>Spadek atrakcyjności turystycznej województwa świętokrzyskiego.</p> <p>Pogłębiający się kryzys w gospodarce europejskiej.</p>
PRZEDSIĘWZIĘCIA				
PRZEDSIĘWZIĘCIE I	Krajobraz wsi świętokrzyskiej	<p>Wskaźniki produktu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) W 2 miejscowościach zostanie uporządkowany obszar przestrzeni publicznej. 2) Do roku 2015 przy co najmniej czterech atrakcjach turystycznych znajdujących się na obszarze LGD zostanie stworzona lub poprawiona infrastruktura turystyczna poprawiająca ich atrakcyjność lub dostępność. 3) 5 zmodernizowanych miejsc małej infrastruktury turystycznej 	<p>Ad. 1-3 Ankiety monitorujące beneficjentów - dane posiadane przez SRWŚ oraz beneficjentów.</p> <p>Dokumentacja z realizacji operacji - dane posiadane przez SRWŚ oraz beneficjentów.</p>	<p>Konieczność realizacji projektu z własnych środków (refundacja poniesionych kosztów) ograniczy zainteresowanie realizacją projektów.</p> <p>Formalności związane z poprawnym przygotowaniem i zrealizowaniem inwestycji zniechęca potencjalnych beneficjentów, którzy dotychczas nie realizowali projektów/inwestycji</p>

⁶ Wskaźniki rezultatu dla nowego Celu szczegółowego Innowacyjne świętokrzyskie, wprowadzonego w odpowiedzi na konkurs ogłoszony w celu wyboru Lokalnej Grupy Działania do realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju w zakresie dodatkowych zadań.



STOWARZYSZENIE ROZWOJU WSI ŚWIĘTOKRZYSKIEJ

				dofinansowanych z funduszy europejskich. Brak profesjonalnych, zatrudnionych na etacie kadr lokalnych organizacji pozarządowych ograniczy ich możliwość skorzystania ze środków przeznaczonych na małe projekty.
PRZEDSIĘWZIĘCIE II	Zabytki wsi świętokrzyskiej	Wskaźniki produktu 1) Do końca 2015 roku zostanie wydanych 15 publikacji promujących region. 2) Do końca 2015 roku powstaną 2 serwisy internetowe promujące region.	Ad. 1-2 Ankiety monitorujące beneficjentów - dane posiadane przez SRWŚ oraz beneficjentów. Dokumentacja z realizacji operacji - dane posiadane przez SRWŚ oraz beneficjentów.	Konieczność realizacji projektu z własnych środków (refundacja poniesionych kosztów) ograniczy zainteresowanie realizacją projektów. Formalności związane z poprawnym przygotowaniem i zrealizowaniem inwestycji zniechęca potencjalnych beneficjentów, którzy dotychczas nie realizowali projektów/inwestycji dofinansowanych z funduszy europejskich. Drożące kredyty zmniejszą zdolność inwestycyjną



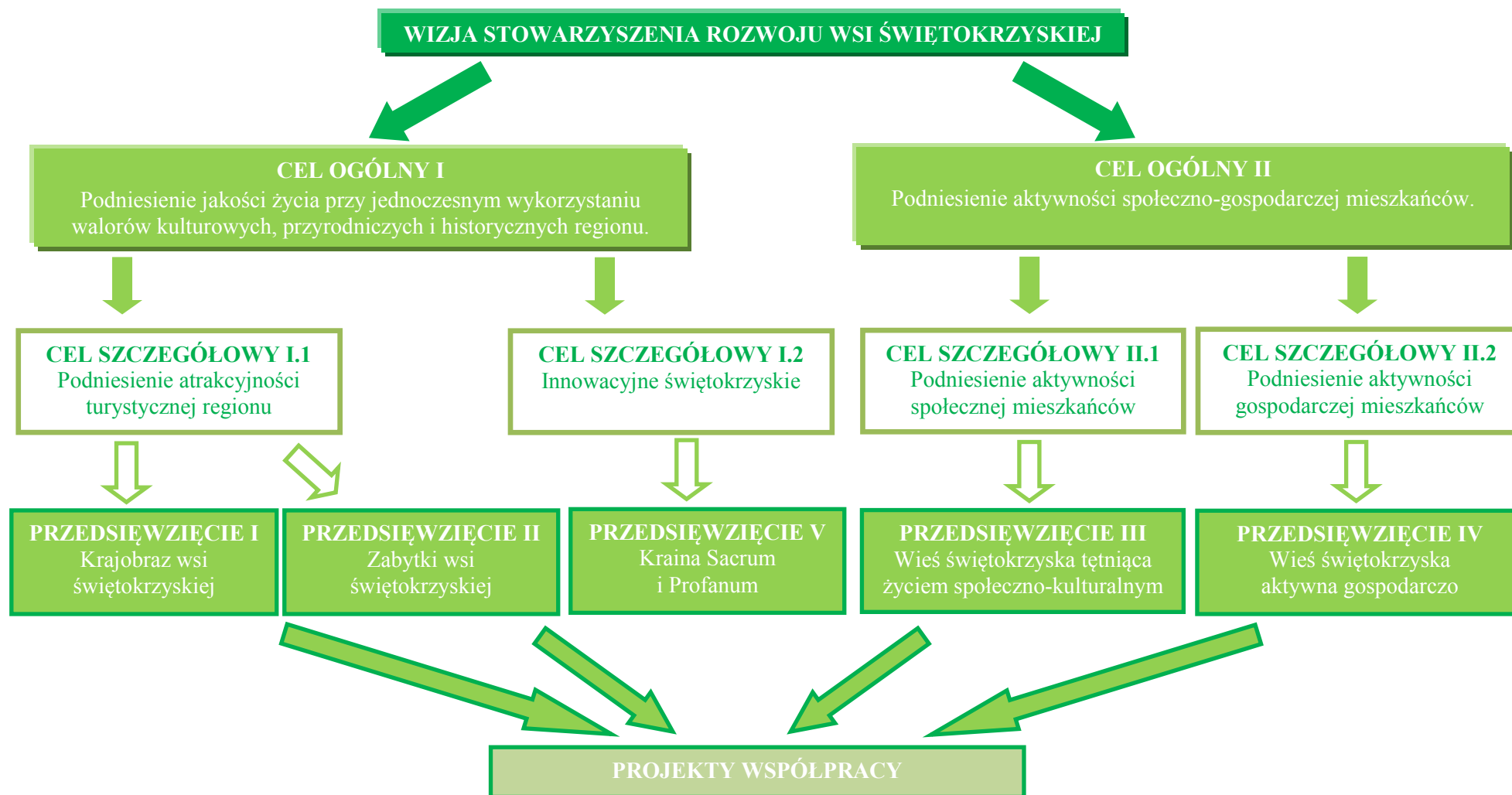
STOWARZYSZENIE ROZWOJU WSI ŚWIĘTOKRZYSKIEJ

				beneficjentów.
Przedsięwzięcie V	Kraina Sacrum i Profanum	Wskaźniki produktu⁷ Do końca 2015 r. w 5 gospodarstwach turystycznych działających na obszarze Krainy Sacrum i Profanum zostanie podniesiony standard wyposażenia.	Ankiety monitorujące beneficjentów - dane posiadane przez SRWŚ oraz beneficjentów.	Spadek atrakcyjności turystycznej województwa świętokrzyskiego. Pogłębiający się kryzys w gospodarce europejskiej.

⁷Wskaźniki produktu dla nowego Przedsięwzięcia V Kraina Sacrum i Profanum, wprowadzonego w odpowiedzi na konkurs ogłoszony w celu wyboru Lokalnej Grupy Działania do realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju w zakresie dodatkowych zadań.



STOWARZYSZENIE ROZWOJU WSI ŚWIĘTOKRZYSKIEJ





8. Uzasadnienie podejścia innowacyjnego dla planowanych w ramach LSR przedsięwzięć

Innowacyjność LSR Stowarzyszenia Rozwoju Wsi Świętokrzyskiej przejawia się przede wszystkim poprzez finansowanie operacji, które przysłużą się do wprowadzenia nowego, innowacyjnego, liniowego produktu turystycznego Szlak Przygody będącego odpowiedzią na potrzeby współczesnego, zmotoryzowanego turysty poszukującego wypoczynku pełnego emocjonujących wrażeń. Jednym z elementów Szlaku Przygody będzie Program Lojalnościowy Szlak Przygody, który przyczynić się ma do zachęcenia turysty podróżującego po szlaku do:

- wydłużenia pobytu o charakterze turystycznym - rekreacyjnym,
- skorzystania z oferty Partnerów programu lojalnościowego,
- ponownego przyjazdu w celach turystycznych – rekreacyjnych,
- odwiedzenia jak największej liczby atrakcji turystycznych prowadzonych przez Partnerów programu lojalnościowego.

Programy lojalnościowe, wykorzystujące aplikacje informatyczne, generujące dane statystyczne o ich uczestnikach, jako narzędzie marketingowe wykorzystywane jest przez duże koncerny z różnych branż. Programy lojalnościowe w pełni z informatyzowane prowadzone są przez firm działające m.in. w sektorach: paliwowym, farmaceutycznym, spożywczym, odzieżowym itp. W turystyce dotychczas w Polsce, według wiedzy otrzymanej m.in. od firmy Comarch S.A., nie działają pełne programy lojalnościowe wykorzystujące narzędzia informatyczne. Dotychczas pojedyncze podmioty turystyczne wydawały własne karty rabatowe, jednak tak przygotowane programy lojalnościowe nie wykorzystywały narzędzi informatycznych do badań marketingowych.

Innowacyjność Szlaku Przygody wynika nie tylko z faktu wdrożenia programu lojalnościowego wykorzystującego narzędzia informatyczne. Dotychczasowe partnerskie programy lojalnościowe tworzone były przez podmioty, które nie konkurują ze sobą, działają w różnych branżach. Program Lojalnościowy Szlak Przygody pędzie programem, w którym partnerami będą podmioty na co dzień konkurujące ze sobą np.: hotele, pensjonaty, restauracje, atrakcje turystyczne.⁸

Innowacyjność LSR Stowarzyszenia Rozwoju Wsi Świętokrzyskiej jest związana z położeniem w niej nacisku na komplementarność, współpracę i zaangażowanie lokalnych partnerów oraz wykorzystanie lokalnych zasobów kulturowych, historycznych i przyrodniczych w przedsięwzięciach o charakterze gospodarczym. Przejawia się ona poprzez premiowanie w trakcie wyboru takich operacji, które będą:

- komplementarne z innymi operacjami realizowanymi bądź już zrealizowanymi, ze szczególnym uwzględnieniem spójności z projektami dofinansowanymi w ramach wdrażania LSR oraz inwestycjami podmiotów innych niż wnioskodawca,
- pozytywnie wpływały na obszar szerszy niż jednego sołectwa, czy gminy,
- wykorzystywać lokalne zasoby kulturowe, historyczne i przyrodnicze,
- wdrażane przy współpracy z innymi podmiotami.

⁸ Wyjaśnienie innowacyjności dla nowego Przedsięwzięcia V Kraina Sacrum i Profanum, wprowadzonego w odpowiedzi na konkurs ogłoszony w celu wyboru Lokalnej Grupy Działania do realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju w zakresie dodatkowych zadań.



Dotychczas gminy wdrażając swoje inwestycje, projekty myślały kategoriami rozwoju sołectwa, na terenie którego były realizowane, lub całej gminy. Nie zastanawiano się, czy będzie miał on wpływ na sąsiednie gminy. W czasach nowych technologii, Internetu, kiedy świat stał się globalną wioską, myśląc o rozwoju należy zwracać uwagę jaki wpływ będą miały podejmowane przedsięwzięcia na rozwój otaczającego nas świata, nie tylko miejscowości, w której żyjemy. Stąd w lokalnych kryteriach wyboru operacji przyjęto zasadę uzależnienia liczby przyznawanych punktów od wielkości obszaru, na który będzie miała wpływ realizowana operacja.

Poprzez położenie nacisku w trakcie wyboru operacji na takie, które komplementarne będą z innymi zrealizowanymi albo realizowanymi, szczególnie przez podmioty inne niż wnioskodawca, ma zostać wywołany efekt synergii. Tym samym wdrażanie LSR ma mieć wzmocniony wpływ na zrównoważony rozwój objętego obszaru.

W przedsięwzięciach realizowanych przez podmioty prywatne sporadycznie nawiązuje się do lokalnych zasobów kulturowych, historycznych czy przyrodniczych. O ile dbają o to Gminy, czy organizacje pozarządowe, to już prywatni przedsiębiorcy często nie. Innowacyjnością w LSR jest zatem kierowanie się przy wyborze operacji z działań: „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw” oraz „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej”, stopniem wykorzystania lokalnych zasobów kulturowych, przyrodniczych czy historycznych.

Większość projektów wdrażanych na obszarze LGD Stowarzyszenia Rozwoju Wsi Świętokrzyskiej realizowanych jest bez udziału lokalnych partnerów, stąd w wśród lokalnych kryteriów wyboru operacji uwzględniono poziom zaangażowania lokalnych partnerów.

Innowacyjność LSR przejawia się również w jednoczesnym położeniu nacisku na wybór operacji, które będą:

- komplementarne z innymi,
- o szerokim zasięgu,
- w znacznym stopniu wykorzystywać lokalne zasoby,
- wdrażane w partnerstwach.

Realizowane dotychczas przedsięwzięcia na obszarze gmin stanowiących LGD nie uwzględniały wszystkich powyżej wymienionych aspektów. Stąd rozwiązanie zastosowane przez SRWŚ jest innowacyjne w znaczeniu lokalnym.

Rozwiązania zastosowane przez LGD Stowarzyszenie Rozwoju Wsi Świętokrzyskiej z powodzeniem mogą być wykorzystane zarówno przez inne LGD, jak również przez samorządy lokalne, które swoją działalność opierają na planowaniu strategicznym.



10. Budżet LSR dla każdego roku realizacji LSR

Budżet Lokalnej Strategii Rozwoju w rozbiciu na poszczególne lata i działania został przedstawiony w ujęciu tabelarycznym na stronie 73.

Tabela 33 Budżet Lokalnej Strategii Rozwoju.

ROK	KATEGORIA KOSZTU	413 – Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju					421 – Wdrażanie projektów współpracy	431 – Funkcjonowanie LGD, nabywanie umiejętności i aktywizacja			Razem
		Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	Tworzenie i rozwój mikro-przedsiębiorstw	Odnowa i rozwój wsi	Małe projekty	Razem 413		Funkcjonowanie LGD (koszty bieżące)	Nabywanie umiejętności i aktywizacja	Razem 431	Oś 4
2009	całkowite	0,00	0,00	2 348 345,47	95 273,34	2 443 618,81	0,00	71 248,53	32 465,91	103 714,44	2 547 333,25
	kwalikowalne	0,00	0,00	1 924 873,33	95 273,34	2 020 146,67	0,00	71 248,53	32 465,91	103 714,44	2 123 861,11
	do refundacji	0,00	0,00	1 443 655,00	66 691,34	1 510 346,34	0,00	71 248,53	32 465,91	103 714,44	1 614 060,78
2010	całkowite	0,00	0,00	68 128,05*	59 016,69	127 144,74	0,00	148 354,75	53 833,49	202 188,24	329 332,98
	kwalikowalne	0,00	0,00	55 842,67*	59 016,69	114 859,36	0,00	148 354,75	53 833,49	202 188,24	317 047,60
	do refundacji	0,00	0,00	41 882,00*	41 311,68	83 193,68	0,00	148 354,75	53 833,49	202 188,24	285 381,92
2011	całkowite	492 000,00	2 706 000,00	0,00	258 832,54	3 456 832,54	11 703,44	147 634,73	71 396,67	219 031,40	3 687 567,38
	kwalikowalne	400 000,00	2 200 000,00	0,00	258 832,54	2 858 832,54	11 703,44	147 634,73	71 396,67	219 031,40	3 089 567,38
	do refundacji	200 000,00	1 100 000,00	0,00	181 182,78	1 481 182,78	11 703,44	147 634,73	71 396,67	219 031,40	1 711 917,62
2012	całkowite	0,00	0,00	4 717 390,10	385 714,29	5 103 104,39	56 913,56	218 328,08	68 945,71	287 273,79	5 447 291,74
	kwalikowalne	0,00	0,00	3 835 276,50	385 714,29	4 220 990,79	56 913,56	218 328,08	68 945,71	287 273,79	4 565 178,14
	do refundacji	0,00	0,00	3 068 221,20	270 000,00	3 338 221,20	56 913,56	218 328,08	68 945,71	287 273,79	3 682 408,55
2013**	całkowite	732 000,00	2 928 000,00	2 001 410,00	250 000,00	5 911 410,00	97 234,00	375 378,60	70 976,40	446 355,00	6 454 999,00
	kwalikowalne	600 000,00	2 400 000,00	1 640 500,00	250 000,00	4 890 500,00	97 234,00	375 378,60	70 976,40	446 355,00	5 434 089,00
	do refundacji	300 000,00	1 200 000,00	1 312 400,00	200 000,00	3 012 400,00	97 234,00	375 378,60	70 976,40	446 355,00	3 555 989,00
2014**	całkowite	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	369 497,15	69 119,10	438 616,25	438 616,25
	kwalikowalne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	369 497,15	69 119,10	438 616,25	438 616,25
	do refundacji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	369 497,15	69 119,10	438 616,25	438 616,25

2015	całkowite	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	169 334,54	37 962,34	207 296,88	207 296,88
	kwalitykowane	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	169 334,54	37 962,34	207 296,88	207 296,88
	do refundacji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	169 334,54	37 962,34	207 296,88	207 296,88
2009-2015**	całkowite	492 000,00	5 634 000,00	9 135 273,62	1 048 836,86	17 042 110,48	165 851,00	1 499 776,38	404 699,62	1 603 236,00	12 899 787,48
	kwalitykowane	1 000 000,00	4 600 000,00	7 456 492,50	1 048 836,86	14 105 329,36	165 851,00	1 499 776,38	404 699,62	1 603 236,00	10 983 916,36
	do refundacji	500 000,00	2 300 000,00	5 866 158,20	759 185,80	9 425 344,00	165 851,00	1 499 776,38	404 699,62	1 603 236,00	8 182 031,00

* Kwota dofinansowania z wniosku o przyznanie pomocy złożonego przez Gminę Brody w ramach konkursu z zakresu Odnowa i rozwój wsi, który w 2010 r. był przeprowadzony przez LGD Brody nad Kamienną.

** Projektowane zmiany budżetu związane z nowym Przedsięwzięciem V Kraina Sacrum i Profanum, wprowadzanym w odpowiedzi na konkurs ogłoszony w celu wyboru Lokalnej Grupy Działania do realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju w zakresie dodatkowych zadań.

11. Opis procesu przygotowania i konsultowania LSR

Zakres dodatkowych zadań poddany został konsultacjom społecznym, w ramach których zostało zorganizowane spotkanie w sali konferencyjnej Urzędu Gminy Nowa Słupia w dn. 18 lipca 2012 r., w którym wzięło udział 18 osób.

Projekt zmian LSR został udostępniony na stronie internetowej www.lgd-srws.pl w dn. 19 lipca 2012 r.

Prace nad stworzeniem Lokalnej Strategii Rozwoju rozpoczęły się w sierpniu 2007 r. i były prowadzone przez zespół Fundacji Rozwoju Wsi Świętokrzyskiej, która do sierpnia 2008 r. pełniła rolę lokalnej grupy działania. Zespołem kierował Prezes Zarządu Fundacji – Piotr Sadłocha, a w jego skład wchodził: Agnieszka Gadowska, Marta Pawlińska-Woźniak, Dominik Kraska, Sławomir Miechowicz, Kamil Sielicki. Ponadto, w każdej gminie tworzącej LGD został wyznaczony pracownik Urzędu Gminy, który odpowiedzialny był m.in. za:

- a) logistyczne przygotowanie spotkań,
- b) przeprowadzenie badań ankietowych,
- c) pośredniczenie w kontaktach pomiędzy mieszkańcami obszaru LGD a zespołem opracowującym LSR.

W okresie do maja 2008 r. przed wystąpieniem z LGD gmin Bogoria, Iwaniska, Lipnik prace nad jej stworzeniem prowadzone były również na ich terenie. Po ich odłączeniu się od LGD Stowarzyszenie Rozwoju Wsi Świętokrzyskiej opracowywanie LSR kontynuowane było na obecnym już obszarze. W ramach przygotowania LSR:

- a) Zorganizowano 22 spotkania, w których uczestniczyły 416 osób. W Załączniku nr 11 przedstawiono kopie list obecności. Spotkania były organizowane początkowo przez Fundację Rozwoju Wsi Świętokrzyskiej, a następnie już przez Stowarzyszenie i zostały przeprowadzone w każdej z gmin, tworzących LGD i brali w nich udział przedstawiciele trzech sektorów: tj.: społecznego, gospodarczego i publicznego. Dla zapewnienia dużej frekwencji na spotkaniach zaproszenia na nie były kierowane zarówno przez Zarząd Fundacji, jak również przez Wójtów Gmin. Ponad to informacje o spotkaniach umieszczane były na: plakatach informacyjnych, stronie internetowej www.frws.pl. Dodatkowo księża w ogłoszeniach parafialnych informowali o przygotowywanych konsultacjach. Do lutego 2008 r. spotkania służyły przede wszystkim diagnozie problemów, mocnych i słabych stron przedmiotowego obszaru oraz jego szans i zagrożeń. Od marca br. służyły one przedstawieniu założeń LSR i zebraniu informacji zwrotnych.
- b) W 2007 r. przeprowadzone zostały badania ankietowe, w których wzięło udział 110 osób. Ankiety rozprowadzane były na spotkaniach z mieszkańcami, w urzędach gmin oraz dostępne były na stronie www.frws.pl.
- c) Na stronie internetowej www.frws.pl przeprowadzona była ankieta, której 80 osób wyraziło opinię o swoich preferencjach w sprawie rodzajów operacji, które powinny być dofinansowywane w ramach tzw. małych projektów.
- d) Na stronie internetowej www.frws.pl została utworzona zakładka „Lokalna Strategia Rozwoju”, w której zamieszczane były informacje o postępie prac. W dniach: 7.03.2008 r., 20.03.2008 r., 26.04.2008 r., 16.12.2008 r., 18.12.2008 r., 19.12.2008 r. zamieszczane były kolejne wersje przyjętych do realizacji celów i przedsięwzięć oraz dokumentów niezbędnych do wdrażania LSR.
- e) Do osób zapisanych na listę mailingową strony www.frws.pl wysyłane były informacje o postępach prac w przygotowaniu Lokalnej Strategii Rozwoju.
- f) W periodykach lokalnych publikowane były artykuły przedstawiające proponowane cele i przedsięwzięcia.

Fundacja Rozwoju Wsi Świętokrzyskiej

Home Fundacja Atrakcje Galeria Projekty Sklep Noclegi Kontakt

Stadnina koni arabskich Jastrzębiec

Zapraszamy na Św. Krzyż

Zapraszamy do jaskini Zbója Madeja

www.swietokrzyskie.org.pl

Kalendarz Imprez

« Grudzień 2008 »

Nie.	Pon.	Wto.	Sro.	Czw.	Pią.	Sob.
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Galeria

więcej »

Strona główna » LOKALNA STRATEGIA ROZWOJU

Konsultacje procedur stanowiących integralną część Lokalnej Strategii Rozwoju
W zamieszczonych poniżej plikach załączono do konsultacji procedury obowiązujące Radę Programową i Zarząd Stowarzyszenia Rozwoju Wsi Świętokrzyskiej, które stanowią integralną część Lokalnej Strategii Rozwoju. Wszelkie uwagi p [czytaj dalej](#) »

Zaktualizowane zapisy celów i przedsięwzięć Lokalnej Strategii Rozwoju
W załączonym poniżej pliku zamieszczono zaktualizowane zapisy celów i przedsięwzięć przewidzianych do realizacji w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Wszelkich zainteresowanych zachęcamy do wyrażenia swojej opinii i prz [czytaj dalej](#) »

Zaktualizowany schemat celów Lokalnej Strategii Rozwoju
Zapraszamy do konsultacji celów, które zostały przyjęte w Lokalnej Strategii Rozwoju. Wszelkie uwagi prosimy kierować na adres e-mail: p.sadlocha@frws.pl. [czytaj dalej](#) »

Zaktualizowane cele ogólne i szczegółowe Lokalnej Strategii Rozwoju
Zapraszamy do konsultacji celów, które zostały przyjęte w Lokalnej Strategii Rozwoju. Wszelkie uwagi prosimy kierować na adres e-mail: p.sadlocha@frws.pl. [czytaj dalej](#) »

Przyjęte cele ogólne i szczegółowe Lokalnej Strategii Rozwoju.
Zapraszamy do konsultacji celów, które zostały przyjęte w Lokalnej Strategii Rozwoju. Wszelkie uwagi prosimy kierować na adres e-mail: p.sadlocha@frws.pl. Wzreja Fundacji Rozwoju Wsi Świętokrzyskie [czytaj dalej](#) »

Spotkania w ramach przygotowania Strategii Rozwoju Lokalnego
Fundacja Rozwoju Wsi Świętokrzyskiej organizuje spotkania dla przedsiębiorców, gospodarstw agroturystycznych i mieszkańców Gmin należących do Lokalnej Grupy Działania. Priorytetem jest przedstawienie możliwości [czytaj dalej](#) »

Ankieta w ramach przygotowania Strategii Rozwoju Lokalnego

Menu

- AKTUALNOŚCI
- ATRAKcje
- BAZA NOCLEGOWA
- BIULETYN INFORMACYJNY
- FUNDACJA
- GALERIA
- KONTAKT
- KSIĘGA GOŚCI
- LOKALNA STRATEGIA ROZWOJU
- MAPA WITRYNY
- PROJEKTY
- PROW 2007-2013
- SKLEP
- STOWARZYSZENIE

szukaj

Ankieta

Na jaki cel Fundacja powinna przekazywać pieniądze z 196?

Rys. nr 8 Strona Fundacji Rozwoju Wsi Świętokrzyskiej poświęcona konsultacjom Lokalnej Strategii Rozwoju (<http://www.frws.pl/index.php?menu=15>)

Lokalna Strategia Rozwoju

Lokalne grupy działania na swym obszarze wdrażać będą Lokalne Strategie Rozwoju, na realizację których otrzymują z funduszy europejskich 132,00 zł na każdego mieszkańca. Pieniądże te będą przeznaczone na inwestycje gminne i projekty organizacji pozarządowych. Poniżej przedstawiamy jej założenia.

Cel ogólny I:

- podniesienie atrakcyjności turystycznej regionu.
- podniesienie aktywności społecznej mieszkańców,
- podniesienie aktywności gospodarczej mieszkańców.

W ramach wdrażania niniejszej LSR finansowane będą operacje realizowane w ramach czterech następujących przedsięwzięć:

- Przedsięwzięcie I Krajobraz wsi świętokrzyskiej,
- Przedsięwzięcie II Zabytki wsi świętokrzyskiej,
- Przedsięwzięcie III Wiosna świętokrzyska tętniąca

niowskiego Parku Krajobrazowego. Przedsięwzięcie II to przede wszystkim inwestycje w infrastrukturę turystyczną obszaru. Wdrożenie tych przedsięwzięć pozwoli stworzyć szlak turystyczny łączący Jaskinię Zbója Madeja z figurą Św. Emeryka w Nowej Słupi i przebiegający przez Plucki, gdzie odkryto kamieniołomy ryb sprzed 367 mln. lat. Przedsięwzięcie III dotyczy będzie projektów nastawionych do wsparcia działalności społeczno-kulturalnej, a więc organizowania festynów, uruchamiania świetlic wiejskich, działalności kół gospodyń wiejskich i wielu innych. Przedsięwzięcie IV dotyczy będzie wsparcia rozwoju gospodarczego, czyli m.in. współfinansowania inwestycji dotyczących tworzenia i rozwoju rodzinnych firm, w tym np. gospodarstw agroturystycznych. Szczegółowy opis proponowanych w Lokalnej Strategii Rozwoju celów i przedsięwzięć został zamieszczony na stronie Fundacji www.frws.pl. Wszelkie uwagi i propozycje prosimy kierować na p.sadlocha@frws.pl. Strategia ma być dokumentem, który odpowiadał będzie rzeczywistym po-

następny

Rys. nr 9 Wydanie elektroniczne Naszej Gazety Łagowskiej z maja 2008 r. dostępne w serwisie Internetowym Urzędu Gminy Łagów (<http://www.lagow-gmina.pl/index.php?menu=9&sub=21>)

Tak prowadzone prace z wykorzystaniem różnych kanałów informacji zapewniły szeroki udział społeczności, co pozwala uznać, że przyjęte cele i przedsięwzięcia zostały zaakceptowane przez mieszkańców obszaru LGD Stowarzyszenie Rozwoju Wsi Świętokrzyskiej.