



Spis treści

Wstęp, przesłanie, cel, charakter	s.3
Wersja podstawowa znaku	s.4
Kolorystyka firmowa	s.5
Kolorystyka podstawowa znaku	s.6
Kolorystyka w skalach szarości	s.7
Wersja monochromatyczna	s.8
Wersja monochromatyczna - negatyw	s.9
Proporcje znaku	s.10
Pole podstawowe znaku	s.11
Pole ochronne znaku	s.12
Minimalna wielkość znaku	s.13
Ochrona znaku	s.14
Zastosowanie przykładowe	s.16

Wstęp

“Partnerstwo” powinno posiadać swój unikatowy styl, być rozpoznawalne wśród grupy docelowej i budować spójny wizerunek. We wszystkich elementach promocji i reklamy należy zachowywać spójność i stosować się regułami opisanymi w księdze znaku.

Przesłanie znaku

U podstaw “Partnerstwa” leżą następujące przekazy:

- współpraca w dążeniu do wspólnego celu
- wymiana doświadczeń i wzajemne wzbogacanie
- wsparcie i zaufanie
- obopólna korzyść
- sukces jest dziełem wszystkich

Cel działań














Cel, do którego będzie dążyć "Partnerstwo" powinien być wspólnie wypracowany, wraz z określeniem podziału zadań i obowiązków pomiędzy poszczególnych Partnerów. Ważnym aspektem współdziałania jest również gromadzenie i przepływ wiedzy w ramach "Partnerstwa". Pozwoli to na efektywną i łatwiejszą realizację poszczególnych zadań poprzez przetestowane schematy i poszukiwanie nowych rozwiązań.



Wersja podstawowa znaku

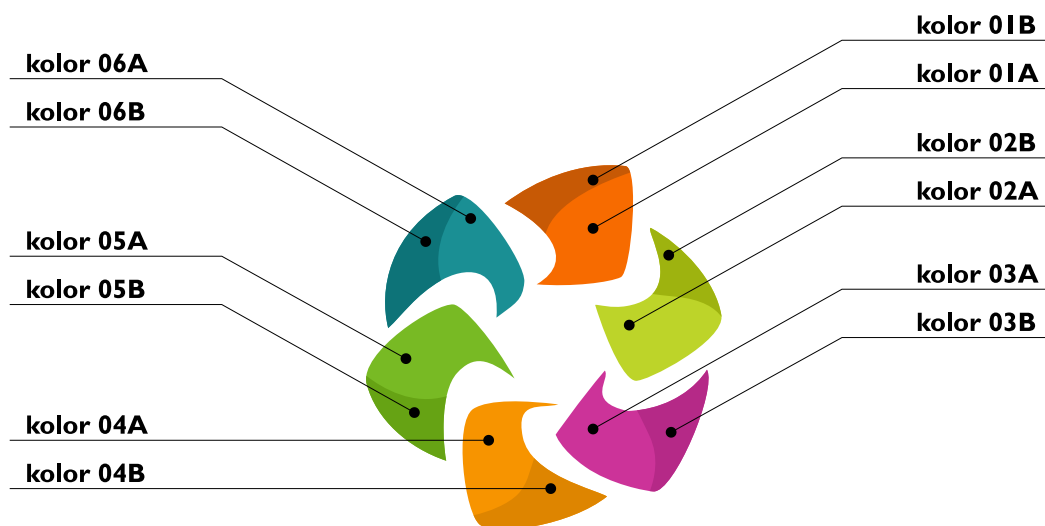
Podstawowa wersja znaku jest głównym elementem identyfikacji wizualnej. Znak składa się wyłącznie z sygnetu - elementu graficznego, występującego bez dodatkowych treści.

Zabronione jest zmienianie proporcji elementów, kolorów lub dodawanie dodatkowych elementów.

	CMYK	RGB	HEX	8bit Greyscale	PANTONE	
kolor 01A	0,55,97,3	247,107,0	F76B00	137	717	
kolor 01B	0,44,76,22	199,88,4	C75804	113	730	
kolor 02A	9,0,67,17	189,212,40	BDD428	185	585	
kolor 02B	9,0,64,30	157,179,16	9DB310	153	5777	
kolor 03A	0,60,20,20	204,51,153	Cc3399	108	695	
kolor 03B	0,55,18,29	181,40,134	B52886	96	4995	
kolor 04A	0,39,97,3	247,148,0	F79400	160	138	
kolor 04B	0,35,87,13	222,133,0	De8500	146	143	
kolor 05A	25,0,59,27	121,186,35	79BA23	150	7495	
kolor 05B	25,0,56,26	102,163,21	66A315	130	5767	
kolor 06A	48,2,0,42	25,142,148	198E94	110	5415	
kolor 06B	42,2,0,53	13,115,120	0D7378	85	5415	
czerni	60,0,0,100	0,0,0	000000	0	BLACK	

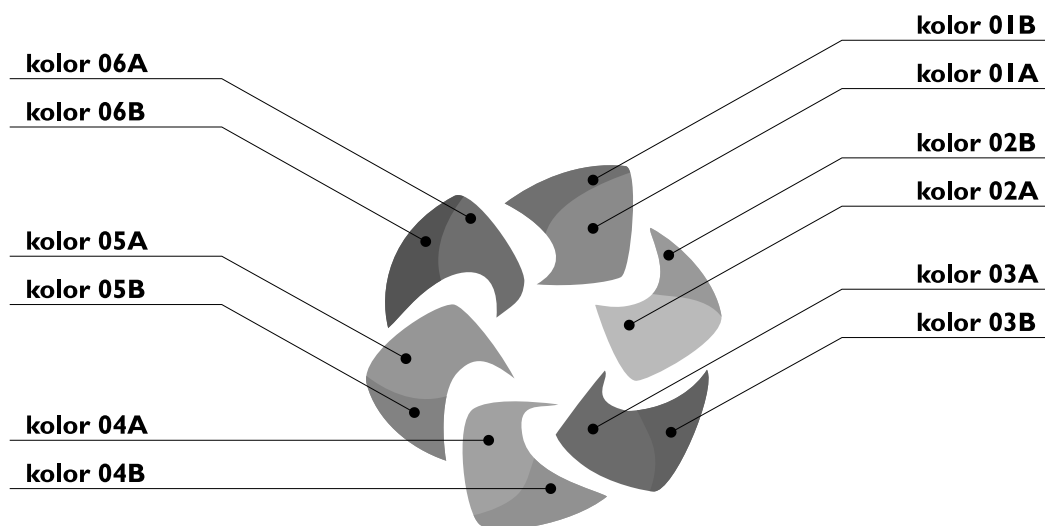
Kolorystyka firmowa

Kolorystyka jest jednym z najważniejszych elementów charakterystycznych dla systemu identyfikacji. Jej odpowiedni dobór decyduje o poprawnym wdrożeniu opracowania. Należy zawsze dopasowywać kolor do podanych wartości według zapisu CMYK.



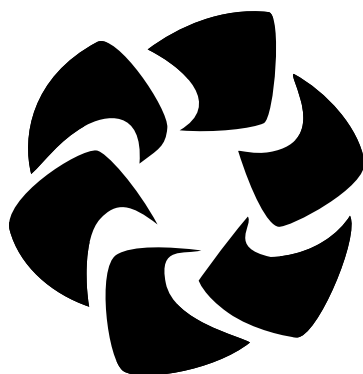
Kolorystyka podstawowa znaku

Znak może występować jedynie w ustalonej kolorystyce.
Niedopuszczalne jest zmienianie któregośkolwiek z kolorów.



Kolorystyka w skalach szarości

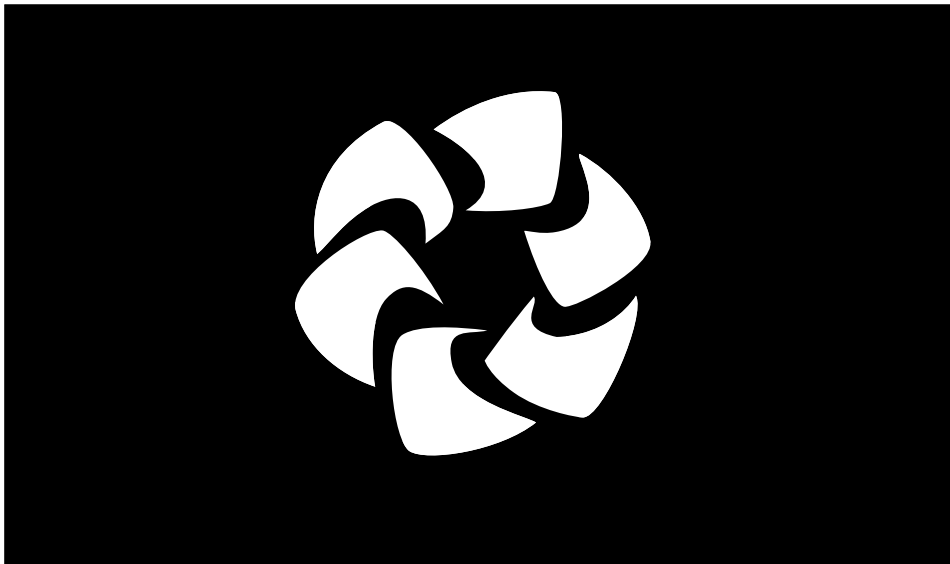
Skala szarości ma zastosowanie jedynie w przypadku kiedy niemożliwa jest do zastosowania kolorystyka podstawowa. Należy pamiętać o konieczności utrzymania maksymalnego kontrastu pomiędzy kolorem znaku a kolorem tła.



kolor: **czern**

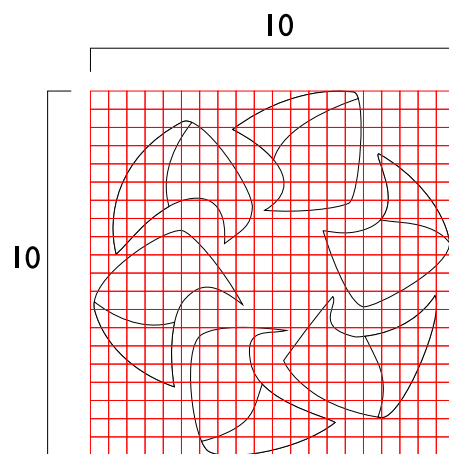
Wersja monochromatyczna

Dopuszczalne jest stosowanie jednokolorowej wersji znaku.
W zależności od sytuacji ma ona zastosowanie przy umieszczaniu logo na materiałach niestandardowych (drewno, metal, szkło), ze względu na technologię wykonania na danym obiekcie/materiale. Ma też swoje zastosowanie, gdy nie jest możliwe uzyskanie w procesie nanoszenia skali szarości - np. pieczętki, prasa czarno-biała.



Wersja monochromatyczna - negatyw

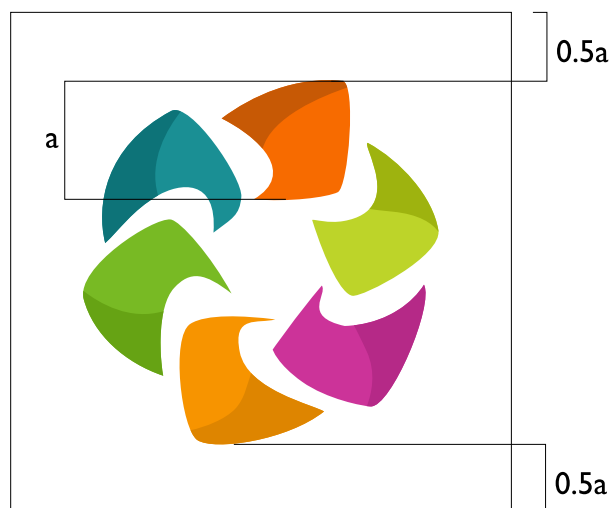
W wyjątkowych sytuacjach dopuszczalne jest stosowanie znaku w formie negatywu. Dotyczy to sytuacji, gdy znak będzie umieszczany na jednobarwnych, dużych płaszczyznach, gdzie zachodzi konieczność uzyskania mocnego kontrastu lub gdy znak umieszczany jest na kolorowych podkładach.



siatka kwadratowa 10x10

Proporcje znaku

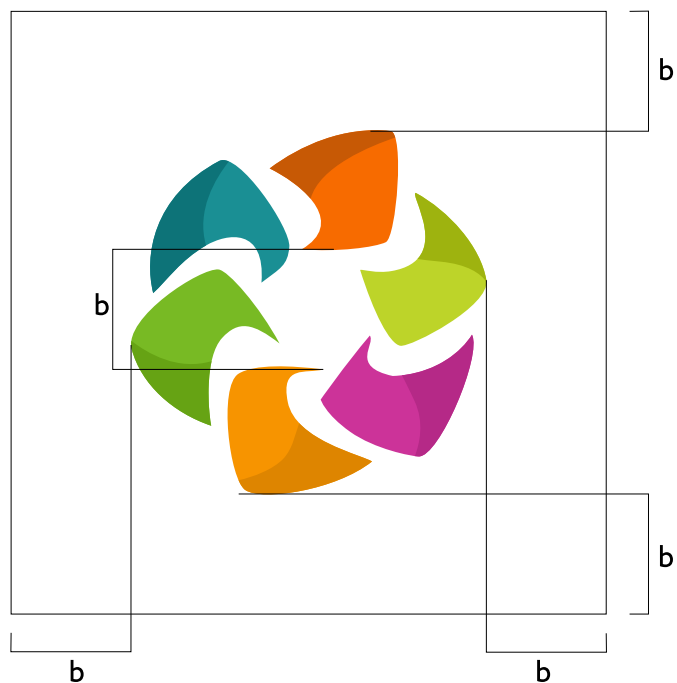
Na rysunkach przedstawione są podstawowe zależności między elementami symbolu. Znak, ze względu na swoją formę został osadzony na siatce kwadratowej, dla umożliwienia poprawnego skalowania.



Pole podstawowe znaku

Pole podstawowe określa obszar znaku oraz jego minimalną odległość od krawędzi płaszczyzny na której znak się znajduje. Ma to zapewnić dobrą identyfikację wizualną znaku i jego autonomiczny charakter.

Format pola podstawowego utworzono w oparciu o wysokość "a" elementu składowego..



Pole ochronne znaku

Pole ochronne określa minimalny otwarty obszar wokół symbolu, w którym nie może znaleźć się żadna inny element graficzny, ze względu na istnienie niebezpieczeństwa optycznego zniekształcenia symbolu.

Format pola podstawowego utworzono w oparciu o odległość "b" pomiędzy elementami.



znak w skali szarości

$h_{\min} = 10\text{mm}$



znak kolorowy

$h_{\min} = 8\text{mm}$



znak monochromatyczny

$h_{\min} = 6\text{mm}$

Minimalna wielkość znaku

Przy zbyt dużych pomniejszeniach znak staje się zniekształcony i nieczytelny. Aby tego uniknąć, określono minimalną wielkość dla znaku w wersji kolorowej, odcieniach szarości i monochromatycznej.



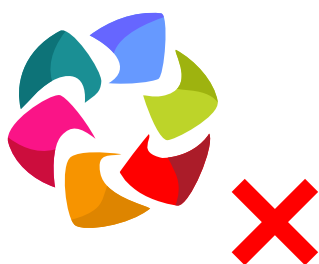
Deformacja

zabronione jest rozdzielanie elementów, niewłaściwe skalowanie znaku lub skalowanie jego elementów osobno.



Umieszczanie znaku na agresywnym tle

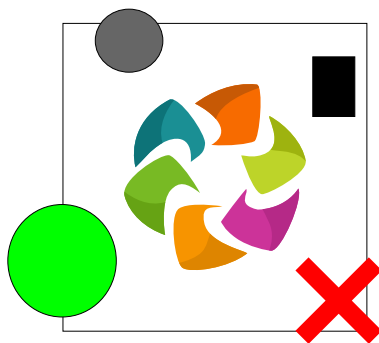
zabronione jest stosowanie znaku bez pola ochronnego na tłach agresywnych tj. różnobarwnych, kontrastowych, zniekształcających odbiór znaku.



Zmiana kolorystyki

zabroniona jest zmiana całości lub jednego z elementów składowych kolorów na kolor inny, niż opisany w księdze znaku.

Ochrona znaku



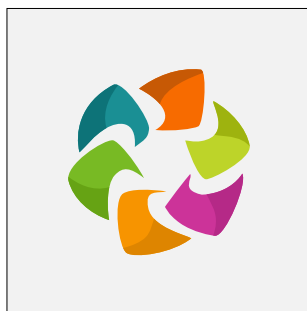
Elementy obce

zabronione jest umieszczanie elementów w polu ochronnym.



Kontrast

przy umieszczaniu znaku w odcieniach szarości lub wersji monochromatycznej należy uważać na zbyt mały kontrast znaku w stosunku do tła.



Bez pola ochronnego

dopuszczalne jest stosowanie znaku w wersji podstawowej bez pola ochronnego wyłącznie w pewnych sytuacjach, z zachowaniem reguły maksymalnego kontrastu tj. stosowanie znaku na tle białym lub szarym - odcień szarości maksymalnie 5%

Ochrona znaku



wizytówka



płyta CD



papier firmowy



biuletyn/magazyn

Zastosowanie znaku



billboard



karta regionalna



biuletyn

Zastosowanie znaku